



TRAJNOSTNO POROČILO DESTINACIJE CERKNO

2018



Destinacija Cerkno vztrajno stopa po poti trajnostnega razvoja, o čemer priča tudi dejstvo o vključitvi v Zeleno shemo slovenskega turizma ter pridobitvi srebrnega znaka Slovenia Green Destination. Poleg tega smo aktivni člani Konzorcija Slovenia Green, ki povezuje različne akterje delujoče na področju trajnostnega razvoja.

S trajnostnim razvojem se tlakuje pot do zadovoljnega potrošnika, uspešne lokalne skupnosti in zdravega okolja, zaradi česar je oblikovanje trajnostno usmerjene turistične politike nujno za ohranjanje konkurenčnosti tako v domačem, kot tudi mednarodnem okolju.

VSEBINA



SODELOVANJE Z LOKALNO
SKUPNOSTJO IN
TURISTIČNIM SEKTORJEM



OKOLJE IN PODNEBJE

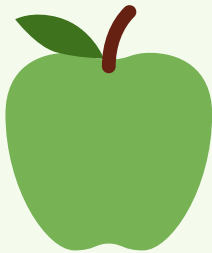


DRUŽBENA KLIMA

Sodelovanje z lokalno skupnostjo in turističnim sektorjem



V aprilu smo skupaj z Občino Cerkno ter ICRO d.o.o. Idrija organizirali »ZELENI DAN«. V sklopu tega dogodka smo izpeljali tržnico lokalnih produktov, zbirali smo zamaške za projekt XXL pomoč, zbirali smo star papir ter izvedli čistilno akcijo na območju celotne občine.



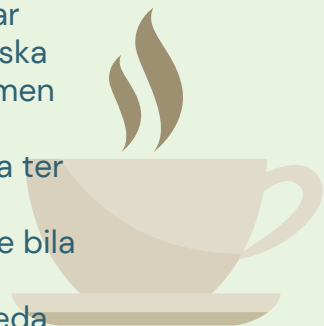
Junija je potekal dogodek »Cerkno ZA zeleni turizem«, na katerem so bili prisotni predstavniki različnih inštitucij (muzej, predstavniki Občine Cerkno, predstavniki turističnih ponudnikov itd.). Pogovor med prisotnimi udeleženci je tekel predvsem v smeri kakšne možnosti ima turistična destinacija Cerkno na področju razvoja trajnostnega turizma.

V novembru smo organizirali **dve izobraževalni delavnici na temo trajnostnega razvoja za turistične ponudnike**. Na prvi izobraževalni delavnici, ki jo je vodila Tina Hedi Zakonjšek – članica akreditiranega partnerja Slovenske turistične organizacije (STO), ki vodi nacionalni program in certifikacijsko shemo pod imenom Zelena shema slovenskega turizma, ter akreditirana svetovalka in preveriteljica za trajnostni certifikat Travelife, so udeleženci izvedeli več **o pomenu trajnosti za doseganje in ohranjanje konkurenčnosti ter spoznali osnovne značilnosti posameznih trajnostnih certifikatov s predstavitvijo posameznih primerov dobrih praks**. Druga izobraževalna delavnica, ki jo je poleg Tine Hedi Zakonjšek vodila tudi Milena Lukić – nacionalna koordinatorica programa Zeleni ključ, pod okriljem društva DOVES – FEE Slovenia, pa je bila namenjena **podrobnejši predstavitvi trajnostnih certifikatov Travelife in Zeleni ključ (Green Key)**. Udeleženci so namreč zelo podrobno, po posameznih kriterijih, spoznali postopka certificiranja.

V mesecu maju smo gostili osrednji trajnostni dogodek slovenskega turizma, **ZELENI DAN SLOVENSKEGA TURIZMA**. V okviru prireditve na SC Cerkno je poleg slavnostne podelitve plaket novim zelenim destinacijam in ponudnikom ter pestremu spremljevalnemu programu, potekal tudi praktičen prikaz večkrat nagrajenega inovativnega turističnega produkta imenovanega Gozdni selfness.

LTO Laufar Cerkno je v novembru v Hotelu Cerkno organiziral prvo izmed treh kulinarčnih delavnic z naslovom »**Oblikovanje in razvoj inovativnega kulinarčnega produkta v Idrijsko-Cerkljanski regiji**«. Delavnica, ki je potekala v okviru projekta »Dobimo se na tržnici 2«, pod vodstvom gospoda Jožeta Zalarja, magistra turizma in predavatelja na Višji strokovni šoli za gostinstvo in turizem Bled, je bila namenjena gostinskim in turističnim ponudnikom na Cerkljanskem.

V decembru je v prostorih Coworkinga potekal prvi **Podjetniški zajtrk** v Cerknem, ki sta ga organizirala LTO Laufar Cerkno in Idrijsko – Cerkljanska razvojna agencija. Glavni namen dogodka je bil mreženje in povezovanje lokalnega okolja ter izmenjava mnenj različnih deležnikov. Glede na to, da je bila velika večina prisotnih iz turističnega sektorja, je beseda tekla predvsem v smeri razvojnega potenciala turizma na Cerkljanskem.





V oktobru je bila izpeljan dogodek **»Skupaj ohranimo naravo in čisto okolje«**, v okviru katerega so se udeleženci seznanili s pomenom varstva narave in urejenega okolja za prebivalce ter tudi kako organizirati obrok za večje skupine ljudi po koncept Zero Waste. Na koncu je sledila še čistilna akcija v naselju Cerkno.



Okolje in podnebje

V novembru je bila v okviru projekta GRETA **»otvoritev geotermalne učne poti in predstavitev nekaterih točk«**, kot npr.:

- energetskega Eko park z brunarico obnovljivih virov energije pri Osnovni šoli Cerkno;
- polje geosond pri Večnamenskem centru Cerkno;
- globoka geotermalna vrtina Ce-2/95 pri hotelu Cerkno;
- prerez geoloških plasti v globini od 95 do 365 metrov pod hotelom Cerkno – Brdce;
- ozemlje z najboljšo toplotno prevodnostjo kamnin na Cerkljanskem – Šebrelje.



Mehka mobilnost

V občinskem svetu je bila sprejeta Celostna prometna strategija občine Cerkno, ki vključuje vrsto ukrepov za razbremenitev okolja v katerem bivamo. V prvi vrsti se ukrepi nanašajo na ureditev tako kolesarskih kot tudi sprehajalnih poti, ki bodo prebivalcem omogočala varnejšo pot od točke A do točke B. Poleg tega CPS predvideva vrsto ukrepov, s katerimi se bo povečala varnost vseh udeležencev v prometu, nenazadnje pa se bo povečala tudi konkurenčnost občine ter podjetij v njej.

Zmanjšanje odvisnosti od fosilnih goriv

V mesecu marcu je bilo v okviru projekta GRETA izvedeno predavanje na temo **»KOLIKO NAS STANE OGREVANJE Z ZEMLJINO TOPLOTO? KAKŠNE SO PERSPEKTIVE ZA OBČINO CERKNO«**? Udeleženci so se seznanili s podnebnimi in energetskimi cilji občine. Poleg tega so predstavniki Geološkega zavoda Slovenije predstavili primerjavo stroškov in koristi energije iz geotermalnih toplotnih črpalk na primeru ocene za stanovanjske bloke na Sedejevem trgu.

Družbena klima



Zadovoljstvo prebivalstva

V oktobru je bila izvedena spletna anketa med prebivalci občine Cerkno o stanju turizma na destinaciji. Analiza odgovorov je pokazala, da kar 98 % anketiranih občanov podpira razvoj turizma v občini, prav tako pa menijo, da pozitivni učinki odtehtajo negativne. Kar 75 % anketirancev meni, da turistična dejavnost ne povzroča onesnaževanja v občini, so pa deljena mnenja o tem ali povzroča prometne težave.



Promocija lokalnih produktov in storitev

- Skozi celotno leto (1x mesečno) so se predstavniki lokalnih pridelovalcev hrane predstavljali na t.i. kmečki tržnici. Tako LTO Laufar Cerkno kot ICRA d.o.o. Idrija smo skrbeli za promocijo tovrstnih dogodkov.
- Prav tako smo jih vključili v dogodek »ZELENI DAN«, kjer so predstavljali in prodajali svoje izdelke.
- LTO Laufar Cerkno je preko različnih kanalov (spletna stran, družbena omrežja) skrbel za promocijo lokalnih izdelkov (pridelovalci hrane, obrtniki itd.).

Sklep

Kot turistična destinacija smo se leta 2016 s pridobitvijo znaka Slovenia Green Destination zavezali k trajnostnemu delovanju na različnih področjih. V tem času je bilo izpeljanih kar nekaj ukrepov v smeri okolju prijaznega delovanja, v prvi vrsti ozaveščanje različnih deležnikov, tako zaposlenih v turističnem sektorju, kot tudi lokalne skupnosti.

V prihodnje si moramo vsi skupaj zastaviti še višje cilje, v prvi vrsti je nujno sprejetje strateškega dokumenta na področju trajnostnega razvoja občine kot take, s poudarkom na turistični dejavnosti. Zavedati se moramo, da je okolje v katerem živimo in delamo zaradi različnih dejavnikov obremenjeno bolj kot kadarkoli prej. Naša naloga je, da storimo vse kar je v naši moči, da to okolje ostane čisto in ohranjeno.



Gozdni selfne
ZDRAVILNA MOČ NARAVE